附件1

中国科普研究所2024年公开招聘博士后岗位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 研究方向 | 岗位职责 | 岗位条件 |
| 1 | 科普与文化建设 | 开展科普服务文化建设研究，包括科普与文化融合发展策略、中华优秀传统科学文化传承、农村科学文化建设等研究。 | 1.具有哲学、科技史、社会学、人类学、传播学、文化研究及其它相关专业背景；  2.具备良好的英文读写能力。 |
| 2 | 科学素质测评与数据分析 | 主要从事科学素质测评理论研究与数据分析：  方向一：构建评价理论模型和优化指标体系，编制问卷、量表等评价工具。  方向二：开展科学素质与经济社会相关指标的量化关系研究，开展国际科学素质测评比较分析。 | 1.教育测量专业背景，能够应用IRT开展能力测评的研究与分析（方向一）；  2.具有较好的量化分析基础，能够熟练应用SPSS、R、Stata等统计工具（方向二）；  3.具备良好的英文读写能力。 |
| 3 | 科学教育 | 开展青少年科学素质测评研究，如科普场馆科学教育研究，家庭科学教育研究，科学教育国际比较研究。 | 1.具有社会学、教育学、心理学、管理学、统计学或其他理工科、自然科学相关专业背景；  2.学习或工作中从事过科学教育工作者优先。 |
| 4 | 数字素养与技能监测评估 | 主要开展数字素养与技能框架、评价理论模型和指标体系研究，研制调查问卷、量表等评价工具，分析公民数字素养与经济社会发展关系、能力提升策略等。 | 1.具有教育学、心理学、社会学、管理科学、图书情报、新闻传播、统计学等相关专业背景； 2.熟练使用各类办公、数据分析应用软件，熟悉调查统计等方法。 |
| 5 | 科普创作 | 围绕科普创作者、受众群体等方面展开研究，开展相关访谈、调研等，分析科普创作的现状、存在的问题，撰写科普创作发展报告等。 | 1.具有文学、新闻传播学、社会学等相关专业背景；  2.对科普创作感兴趣并有相关研究经验者优先考虑。 |
| 6 | 科普资源供给 | 围绕科普图书、科普短视频、科技资源科普化等方向展开研究： 1.围绕科普图书现状，对各类书单进行分析比较，形成科普图书出版创作共识，总结科普创作规律等。  2.开展科普短视频创作者调查，形成科普短视频创作者画像，分析传播特征，人工智能对科普短视频创作的影响等。  3.围绕科技资源科普化政策、案例等，结合国家和行业需求，开展科技资源科普化链路研究，探索高效高质的科技资源科普化路径，开展科技资源科普化评估及国际合作方面的研究等。 | 1.具有文学、社会学、经济学、文献情报等相关专业背景（科普图书相关研究）；  2.具有新闻传播学、广播电视学、社会学、艺术学、网络与新媒体、数字出版、文化产业等相关专业背景（科普短视频相关研究）；  3.具有统计学、数学、计算机、新闻传播学、哲学、社会学、科技哲学、科技史等相关专业背景（科技资源科普化相关研究）  4.对科普创作感兴趣并有相关研究经验者优先； 5.具备较好的文字能力，熟悉研究报告、调研报告、专报等工作者优先。 |
| 7 | 科幻产业 | 围绕科幻产业、科影融合、科幻教育等方面开展研究，开展科幻领域相关调研，负责数据整理与分析，撰写科幻产业研究报告等。 | 1.具有文学、传播学、哲学、社会学、艺术学、经济学、管理学等相关专业背景； 2.对科幻产业如科幻出版、科幻视听、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅等感兴趣并有相关经验者优先。 |
| 8 | 智库建设 | 围绕科普智库高质量建设、智库与人才互动机制、智库成果转化、智库评价、期刊与智库融合发展等方面开展理论和实践研究。 | 1.具有社会学、传播学、管理学、哲学、政治学、经济学等相关专业背景；2.熟悉智库建设、专报撰写等工作者优先。 |
| 9 | 科普国际交流合作 | 围绕国际科学传播前沿、科普国际交流合作开展理论和实践研究。 | 1.具有国际关系、国际政治、外交学、国际组织与国际公共政策、英语、科学传播、媒体传播等相关专业背景；  2.英语听说读写能力较好。 |
| 10 | 科普信息化建设 | 围绕科普信息化、互联网科普数据分析、智慧产品实验室建设等方向开展研究,负责科普数据采集分析、数据建模等。 | 1.具有数学、计算机、统计学、信息管理、大数据专业背景；  2.有数理分析或定量社会学研究背景，或有问卷分析、互联网数据采集与建模等工作经验； 3.可熟练使用SPSS等常用工具完成模型导入和数据处理任务，熟悉SQL等数据库软件操作； 4.掌握常用可视化图表制作技术，具备通过Tableau、Python等工具实现数据可视化的能力者优先。 |
| 11 | 科普人才培养 | 围绕面向未来的科普人才培养体系、科普学科及教材建设等方面开展理论和实践研究。 | 1.具有哲学、社会学、教育学、心理学、传播学、管理学专业背景；  2.具有人才、学科建设等相关研究工作经验者优先。 |